

TENDENCIAS EN EL SECTOR DEL FITNESS PARA 2010

Por: **Maria Olive**, gerente de Aerobic & Fitness

Vaticinar pronósticos y tendencias para el futuro, y quizá más en el sector del fitness, es complicado, pues no sólo hay que limitarse a los 'consejos' de prestigiosas organizaciones internacionales, que realizan periódicos estudios sobre este tema, sino también extrapolar esas conclusiones a nuestro país, con sus características latinas, la situación actual que atraviesa el mercado y otras particularidades. Se sigan unas tendencias u otras (de gestión y empresariales, de actividades, de formación y otros servicios...), una cosa es segura: hay que incidir tanto en el comportamiento de la población activa como en el de las personas que aún no hacen ejercicio de manera regular en un club de fitness.



Sea la tendencia que sea, hay que incidir en la práctica del ejercicio físico entre la población.



El tema de las tendencias en el sector del fitness se puede enfocar desde varios aspectos: técnicos, empresariales, de formación, de actividades...

El tema de las tendencias en el sector del fitness se puede enfocar desde varios puntos de vista: aspectos empresariales, comerciales, técnicos, actividades, formación, instalaciones, servicios, etc. Respecto a los empresariales, estos aspectos van estrechamente ligados a las inversiones y a la cuentas de explotación. El empresario debe rentabilizar su inversión, por lo que a los métodos tradicionales se sugieren incorporar otras sinergias entre el club y su entorno (mantener relaciones con asociaciones, y escuelas, acuerdos con centros sanitarios y empresas, convenios con organismos cívicos y sociales, etc.). El trabajo en esta dirección puede ayudar a mantener la cuenta de explotación a flote, pues en épocas como la actual las cuotas de los clubes no suelen incrementarse.

Respecto a los aspectos comerciales, se recomienda diversificar y aumentar la oferta de los centros mediante la venta de programas u otro tipo de productos, especialmente dirigidos a temas concretos que pueden ser vendibles y rentables. Por su parte, las tendencias en aspectos técnicos y en actividades vendrán marcadas por una paulatina subida de aquellas actividades más novedosas y una bajada de las más tradicionales.

En este sentido, según el American College of Sports Medicine (ACSM), las tendencias para 2010 serán las siguientes, destacando que las seis primeras se mantienen desde hace cuatro años entre las diez principales:

- Profesionales con mayor formación y experiencia. En Estados Unidos aumenta el número de organizaciones que ofrecen certificaciones y éstas cada vez son de mayor calidad.
- Entrenamiento de fuerza en las rutinas de ejercicios.
- Programas para combatir la obesidad infantil.
- Entrenadores personales. Un profesional para diferentes grupos. Cuanto mayor formación y educación adquiera, será más accesible a diversos colectivos.

Los consumidores buscan maximizar los resultados del entrenamiento, estudiando atentamente sus presupuestos en el club de fitness, así como el tiempo que demandan

ESTUDIO MERCADO

- Sesiones para el trabajo y acondicionamiento de los músculos abdominales y de la espalda, que son los que soportan la columna vertebral.
- Programas específicos y especiales para adultos mayores.
- Entrenamiento funcional.
- Entrenamiento específico para deportistas que buscan mantenerse en forma fuera de la temporada de competición.
- Pilates.
- Grupos de entrenamiento personal. No de forma individual, sino en pequeños grupos. El entrenador trabaja con dos o más personas y ofrece descuentos para grupos.
- Medición de resultados. Proliferación de la tecnología necesaria para ello.
- Incorporar un programa de ejercicios específicos para la pérdida de peso.
- Wellness coaching, focalizado en los valores, las necesidades y los objetivos del cliente.
- Yoga, con su variedad de formas.
- Ciclismo indoor.
- Boot-Camp: actividad de alta intensidad de origen militar.
- Referencias médicas. Creciente vínculo del ejercicio físico y bienestar (fitness y wellness) con el sector médico.
- Balones de estabilidad (fitness ball).
- Actividades que fomentan el equilibrio. Incluye tai-chi, pilates, ejercicios con balones...
- Programas corporativos de bienestar para mejorar la salud de los trabajadores.

En cambio, desde la American Council on Exercise (ACE) se afirma que en Estados Unidos y en Europa ya se han consolidado propuestas que en nuestro país

todavía resultan novedosas, tales como el entrenamiento funcional (functional training) y los circuitos rápidos, el entrenamiento de fuerza con aparatos, el acondicionamiento aeróbico con cintas, bicicletas y elípticas, el ciclismo indoor, las clases cuerpo-mente y las de ritmos, entre otras.

Variedad de entrenamientos

Los consumidores, eso sí, buscarán maximizar los resultados del entrenamiento, estudiando atentamente sus presupuestos, así como el tiempo que demandan. Es decir, las personas limitadas económicamente buscarán obtener los resultados que desean en el mínimo de tiempo y con un presupuesto posible. Por lo tanto, las actividades con mayor tendencia son las que asocian tiempo y eficiencia, como las clases en grupo, que permiten ahorrar gastos sin perder de vista la variedad en el entrenamiento.

De esta manera, en 2010 no faltarán aquellas tendencias o actividades que más se adecuan a los gustos y necesidades del cliente, para que éste escoja la más adecuada, con mayor interés por las siguientes:

- Sesiones eficientes. Los entrenamientos cortos, pero de mayor intensidad, serán los más atractivos para las personas ocupadas, que buscan resultados en poco tiempo. Los programas como Boot-Camp estarán entre los más populares, ya que permiten quemar muchas calorías y, a la vez, ganar masa muscular. Los circuitos de entrenamiento seguirán estando entre los elegidos, ya que combinan fuerza con resistencia. Estas actividades tendrán una buena oportunidad en 2010, puesto que las personas quieren seguir ejercitándose, pero sin dedicar más tiempo del habitual.



Los entrenamientos en grupo tienen mayor cabida este año.

- Entrenamiento en grupo. Los usuarios querrán entrenarse en pequeños grupos o en clases colectivas para disminuir los costes, por lo que los gimnasios deberán adaptarse a estas necesidades. Adicionalmente, los consumidores notarán que en los grupos de entrenamiento encuentran motivación y apoyo a sus esfuerzos. Es evidente que el entrenamiento personal no pasa por su mejor momento en tiempo de crisis, pues si bien la calidad del servicio es superior, el coste también lo es. Por eso, las clases de fitness grupales repuntarán este año.
- Clases especializadas. En general, las actividades coreográficas clásicas parecen quedar a un lado para dar lugar a la especificidad, como ocurre en otros ámbitos, mientras que las clases técnicas de baile, con materiales y programas específicos ganarán adeptos. Tal es así que se perfilan, como grandes protagonistas, especialidades como la batuka, la zumba, el hip-hop o las modalidades de bailes latinos. Además, las clases que fusionan técnicas también ganarán terreno, así como las clases colectivas únicas y exclusivas tipo yogalates, acuapilates, etc.

Pese a la distancia, el sector del fitness sudamericano también aporta influencias a nuestro mercado nacional. Según un estudio realizado por la consultora 4D Investigación de Mercado en diciembre de 2009 a casi 200 de los mejores centros de fitness de Argentina, y algunos de los países vecinos, en cuanto a tendencias para este año 2010, la sala de fitness y las zonas de musculación y cardio son las más concurridas (49,5%) dentro de un centro.

Ese aspecto explica por qué el entrenamiento de fuerza con aparatos o peso libre figura en lo más alto de la lista de actividades demandadas, un 60% según los consultados, seguido por el entrenamiento aeróbico con cintas, bicicletas o aparatos elípticos (56,6%). Las salas de clases colectivas ocupan el segundo lugar en concurrencia (40,7%), seguidas por el ciclismo indoor (41,2%), las clases cuerpo-mente (39,6%) y las sesiones de ritmos (37,4%).



El binomio fitness-salud cobra mayor importancia, por lo que se deben aprovechar estas sinergias.

Sorprende de esta encuesta que otras actividades más novedosas, que han tenido una notable difusión en los últimos tiempos, están aún lejos en niveles de concurrencia del grupo de las más demandadas. Éste es el caso, por ejemplo, del entrenamiento funcional (10,4%), los circuitos rápidos de 30 minutos (8,8%) y las plataformas vibratorias (7,7%). Por el contrario, otras actividades más convencionales, con más tiempo de desarrollo y buen posicionamiento en el mercado, figuran todavía entre las diez más demandadas: sesiones de gimnasia localizada tradicional (35,7%), gimnasia localizada con barras y discos (27,5%), fitness de combate (23,6%), entrenamiento personal y steps (13,7%).

Formación, instalaciones y salud

A las tendencias en el ámbito de las actividades, visualmente mucho más atractivas para el público, se deben sumar otras necesidades de carácter empresarial, que los gestores o directores de cualquier centro también deberían considerar para este 2010, o años venideros. Una de ellas es la formación, ligada

A las tendencias en el ámbito de las actividades, mucho más atractivas de cara al usuario, deben sumarse otras necesidades de carácter empresarial que los gestores deberían tener en cuenta: formación, inversiones, especialización...

Planeta Internacional Madrid: mirando al futuro

Dentro del ámbito de la formación, Aerobic & Fitness ya trabaja en la próxima edición del Planeta Internacional Madrid 2010, un programa en el que, además de la ya conocida actividad cuerpo-mente con nuevas tendencias en actividades y pilates, se propone un nuevo enfoque en el campo del entrenamiento personal y otras técnicas, en acuafitness y en clases magistrales sobre otras actividades. Entre estas novedades destaca, en primicia para España, el Striding, una cinta de caminar para realizar ejercicios cardiovasculares que se adapta a todas las edades, sexos y forma física. A celebrar del 16 al 18 de abril en el club deportivo Príncipe Sports II, Planeta Madrid'10 incluye también seminarios teóricos sobre las últimas novedades e investigaciones del fitness, clases para el desarrollo de coreografías, sesiones prácticas para que los profesionales adapten posteriormente los conocimientos en sus clases y



otras especialidades técnicas y métodos provenientes de Europa y Estados Unidos, como los ejercicios de Bosu ya presentados en el European Bosu Convention el pasado mes de enero en Holanda.

no sólo a aspectos de capacidades técnicas, sino también a los cognitivos, de marketing y de gestión, puesto que cada día parece ser más necesario que los técnicos sean capaces de vender. Así mismo, los clubes aceptan la necesidad y la importancia de contratar entrenadores profesionales que puedan certificar su nivel de formación y conocimientos, con el aval de instituciones reconocidas que los respalden.

A nivel de instalaciones, que siempre han determinado la naturaleza de un proyecto, parece ser que la tendencia es crear centros de fitness de calidad para atender un emergente nicho de mercado con un producto superior, con instalaciones más racionales y capaces de competir con los grandes centros deportivos públicos o privados, que prácticamente han dominado el mercado en los últimos 10 años con una tarifa de precios más bien bajos. Se abre, quizá con más fuerza, el mercado del fitness a la existencia de dos públicos objetivos, siendo la opción de un centro más reducido, pero cuidado, especializado y con servicios interrelacionados a su entorno, una nueva preferencia.

Por último, el binomio fitness-salud cobra mayor conciencia. Si ambos términos son cada vez más importantes para las empresas y los gobiernos, habiendo ya una colaboración creciente entre ellos y la industria del bienestar con el objetivo de afrontar el avance

del sedentarismo y de la obesidad, sería inconcebible no alinearse con ello. Los temas relacionados con la salud y el deporte no son un aspecto novedoso en general, pero poco a poco habrá que ir tanteando y formular acciones concretas. Todos los estudios de los organismos oficiales sobre la salud afirman la necesidad de aprovechar sinergias con el mundo del fitness, por lo que desde este campo se recomienda hacer esfuerzos para generarlas.

Conclusión

El fitness y las tendencias para este año 2010 son y serán una sorpresa para la mayoría. Algunas se anuncian como probables, otras se presentan como lógicas, habrá novedosas, vanguardistas... pero, ¿cuáles se generalizarán realmente? La respuesta depende de cada profesional del sector, de su entorno, de la competencia, del mercado, de la instalación o de su manera de gestionar y de trabajar. Lo importante es conocer qué novedades se acercan e intuir y adivinar qué posibilidades hay de acertar para que este 2010 sea provechoso.

Para más información:

Aerobic & Fitness, S.L.

Polígono Industrial Saelles II

C/ Narcís Monturiol, s/n

08253 Sant Salvador de Guardiola (Barcelona)

Tel.: 938 255 950 - www.aerobicityfitness.com

